

Programul EC/Phare (Național) RO 9207 – Dezvoltarea Sectorului de IMM în România

Domeniul de Activitate: V. **Programul EC/Phare (National) RO 9207- Dezvoltarea Sectorului de IMM în România/ 1993-1995/ 10 Mil. ECUs**
 - a fost primul Program Phare din România (RO) destinat dezvoltării IMM -

- CRIMM este **primul ONG din România care a condus un program EC/Phare RO (National)**

- **Organizarea prezentării** componentelor Programului EC/Phare **RO 9207**:

- A. Dezvoltarea Resurselor Umane (DRU) și Construcție Instituțională pentru Dezvoltare Locală și a IMM și pentru Competitivitate
- B. Finanțare pentru IMM, Dezvoltare Locală și întărirea Asociațiilor de Reprezentare a Întreprinzătorilor (Dialog Social)
- C. Studii și Cercetări pentru sprijinirea Politicilor Publice
- D. Diseminare de Informații și Campanie de Promovare

Nr	Denumire proiect	Buget	Mo- ne da	Peri oada	Finantator	Organizații de Implementare	Obiective	Activități
	Programul PHARE (Național) RO 9207-Dezvoltarea Sectorului privat de IMM în România	10.000.000	ECU	1993- 1995	EC/Phare RO 9207	a) Conducător: CRIMM b) Consultanți: Diverse organizații din State Membre UE (Italia, Germania, Danemarca, UK, Spania, Irlanda, Grecia etc)	A. DRU și Construcție Instituțională pentru Dezvoltare Locală și a IMM și pentru Competitivitate; B. Finanțare pentru IMM, Dezvoltare Locală și Dialog Social; C. Studii și Cercetări pentru sprijinirea Politicilor Publice D. Diseminare de informații și Campanie de Promovare	
A. Dezvoltarea Resurselor Umane (DRU) și Construcție Instituțională pentru Dezvoltare Locală și a IMM și pentru Competitivitate								

Programul EC/Phare (Național) RO 9207 – Dezvoltarea Sectorului de IMM în România

Înființarea și dezvoltarea instituțională a 7 Centre pentru Dezvoltarea IMM (CDIMM) – în județele Argeș, Brăila, Dolj, Maramureș, Teleorman, Gorj, Suceava			1993-1995	Idem	Idem	Creare de rețea teritorială de organizații expert pentru servicii de Dezvoltare Locală și a IMM	Selectarea județelor (incluzând evaluarea planurilor de afaceri pentru dezvoltarea județelor), dezvoltarea comunicării între actorii locali în vederea participării și asumării înființării și înregistrării de CDIMM/ONG; consultanță juridică; recrutare și instruire de personal; elaborarea specificațiilor tehnice și procurarea echipamentelor și dotărilor; elaborarea planurilor de afaceri pentru CDIMM înființate și monitorizarea implementării acestora (incluzând îmbunătățirea capacităților manageriale, elaborarea politicilor și strategiilor de marketing, definirea de noi produse și servicii și dezvoltare campanie PR); activități în rețea.
--	--	--	-----------	------	------	---	--

Programul EC/Phare (Național) RO 9207 – Dezvoltarea Sectorului de IMM în România

Înființarea și dezvoltarea instituțională a 4 Centre pentru Incubare în Afaceri (BIC-uri) în județele: Brăila, Harghita, Sibiu și Timiș		1993-1995	Idem	Idem	Creare de rețea teritorială de organizații expert pentru servicii de Dezvoltare Locală și a IMM prin incubarea de firme	Selectarea județelor (incluzând evaluarea planurilor de afaceri pentru dezvoltarea județelor), dezvoltarea comunicării între actorii locali în vederea participării și asumării înființării și înregistrării de BIC/ONG; consultanță juridică; recrutare și instruire de personal; elaborarea specificațiilor tehnice și procurarea echipamentelor și dotărilor; elaborarea planurilor de afaceri pentru BIC-urile înființate și monitorizarea implementării acestora (incluzând îmbunătățirea capacităților manageriale, elaborarea politicilor și strategiilor de marketing, definirea de noi produse și servicii și dezvoltare campanie PR); activități în rețea.
Activități în rețea cu CDIMM-uri și BIC-uri înființate de CRIMM		1994-1995	Idem	CRIMM Organizațiile din rețeaua RADLAR (CDIMM și BIC)		Organizarea în comun de ateliere de lucru și seminarii pe diverse topici; elaborarea de broșuri etc.
Îmbunătățirea metodelor de învățare în licee și școli profesionale (beneficiar: Ministerul Educației)		1994-1995	Idem	CRIMM	Adaptarea curricula și metodelor de predare la nevoile de pregătire ale IMM și economiei de piață	Studiu, incluzând evaluări și ghiduri pentru politici în domeniu Instruire pentru profesori din licee din teritoriu
Ghid pentru monitorizarea dezvoltării economico-sociale locale – cazul județului Argeș		1995	Idem	CRIMM Consiliul județean Argeș (beneficiar)	Monitorizarea dezvoltării locale	Elaborarea unui ghid de metodologie statistică
Manualul instructorilor/formatorilor pentru IMM		1994-1995	Idem	Idem	DRU	Elaborarea unei metodologii pentru formatorii care furnizează servicii de instruire pentru întreprinzători.
Manualul întreprinzătorului de succes		1994-1995	Idem	Idem	DRU	Elaborarea unui manual destinat întreprinzătorilor pentru dezvoltarea propriilor afaceri.
Ghidul întreprinzătorului din Județul Braila		1995	Idem	Idem	DRU	A fost elaborat un manual al întreprinzătorului

Programul EC/Phare (Național) RO 9207 – Dezvoltarea Sectorului de IMM în România

B. Finanțare pentru IMM, Dezvoltare Locală și Întărirea Asociațiilor de Reprezentare a Întreprinzătorilor (Dialog Social)							
Conducerea unei scheme de ajutor nerambursabil (grant) pentru achiziția de echipamente de către IMM			1993-1995	Idem	Idem	Dezvoltarea IMM-urilor	Costul echipamentului a fost co-finanțat cu până la 50% (și max. 50.000 ECU per proiect), pe baza evaluării Planului de Afaceri al Întreprinderii; schema de granturi a implicat CDIMM-uri/BIC-uri înființate în țară de CRIMM/Phare și de alți donatori.
Lucrând cu IMM (Ghid pentru bănci)			1994-1995	Idem	Idem	Familiarizarea mediului bancar cu IMM	Elaborarea ghidului bancar
Informații privind activitatea de Leasing			1994-1995	Idem	Idem	Diversificarea instrumentelor financiare	Elaborarea unei broșuri cu informații relevante privind leasingul în România
Dezvoltarea de capacități operaționale pentru Fondul Român de Garantare pentru IMM			1994-1995	Idem	Idem	Creșterea capacității de creditare a sectorului de IMM	sprijin financiar și non-financiar
Conducerea unei scheme de ajutor nerambursabil (grant) pentru Dezvoltare Locală, în 9 județe			1993-1995	Idem	Idem	Întărirea parteneriatelor pentru dezvoltare locală	Proiecte de parteneriat între companii și CDIMM-uri/BIC-uri au fost co-finanțate până la 70% (și max. 50.000 ECU per proiect) din costul total al proiectului
Conducerea unei scheme de ajutor nerambursabil (grant) pentru asociații de întreprinzători			1994-1995	Idem	Idem	Întărirea construcției instituționale și a reprezentativității asociațiilor de reprezentare a IMM	Proiectele Asociațiilor au fost co-finanțate cu până la 70% (și max. 50.000 ECU per proiect) din costul total al proiectului.
C. Studii și Cercetări pentru sprijinirea Politicilor Publice							
Oficiul de influențare a politicilor în favoarea sectorului IMM din România (Office of Advocacy)			1993-1995	Idem	Idem	Influențarea politicilor în domeniul IMM-urilor	Înființarea Oficiului de Influențare a politicilor publice Elaborarea studiului “Cartea Albă a IMM” – analiză și orientare privind legi, practici și cadrul instituțional
Activitățile de export și calitatea produselor în cadrul sectorului IMM			1995	Idem	Idem	Sprijin pentru elaborarea politicilor în vederea îmbunătățirii accesului pe Piața Unică Europeană și a activităților antreprenoriale	Elaborare metodologie și instrumente de analiză Cercetare statistică cantitativă și calitativă în teren la nivel național Analiza calitativă și cantitativă Elaborare orientări de politici

Programul EC/Phare (Național) RO 9207 – Dezvoltarea Sectorului de IMM în România

Cercetarea nevoilor de consultanță ale pieței în Județul Teleorman			1995	Idem	Idem	Studiu pentru monitorizarea dezvoltării politicilor de consultanță ale CDIMM-Teleorman	Elaborare metodologie și instrumente de analiză Cercetare statistică cantitativă și calitativă în teren la nivel județ Analiza calitativă și cantitativă Elaborare orientări de politici
Stadiul de dezvoltare a sectorului de IMM în România-Raport Anual (1994;1995)			1994-1995	Idem	Idem	Studiu (publicatie bilingvă) pentru monitorizarea politicilor publice	Elaborare metodologie statistică și instrumente de analiză Cercetare statistică cantitativă și calitativă în teren la nivel național Analiza calitativă și cantitativă Elaborare orientări pentru politici
Instrumente financiare pentru IMM			1994-1995	Idem	Idem	Studiu privind instrumente financiare destinate IMM-urilor.	
Nevoi și surse de finanțare pentru IMM			1994	Idem	Idem	Studiu	Cercetare cantitativă la nivel național Orientări de politici
D. Diseminare de informații și Campanie de Promovare							
Înființarea unui EuroInfo Centru (cu subcentre teritoriale)			1994-1995	Idem	Idem	Crearea în România a unui EIC care să fie membru al Rețelei europene EICs	Infiintarea Centrului EuroInfo in cadrul Camerei de Comert si Industrie a Romaniei (CCIR)
Imagine corporatistă pentru CRIMM			1994-1995	Idem	Idem		
Imagine Corporatistă pentru CDIMMs și BICs			1994-1995	Idem	Idem		
Campanie de promovare a Programului Phare RO 9207			1993-1995	Idem	Idem		